

## **PRESSEMEDDELELSE**

Dato: 21. oktober 2014

Til: Dagspressen

Emne: Normal sætter ekspansionstempoet op med viden og ny kapital

### **Normal sætter ekspansionstempoet op med viden og ny kapital**

**Et nyt samarbejde med BESTSELLER-ejer Anders Holch Povlsens investeringsselskab sikrer butikskæden Normal kapital og erfaring med, hvordan man ekspanderer hurtigt på flere forskellige markeder med et stærkt styret koncept. Dermed kan danskerne snart se frem til flere nye butikker med mærkevarer til spotpriser.**

Det er gået stærkt, siden butikskæden Normal i april 2013 åbnede sin første butik i Silkeborg med billige mærkevarer inden for dagligvarer. Siden da har fem nye butikker set dagens lys, og med samarbejdet med BESTSELLER-ejer Anders Holch Povlsen sætter Normal ekspansionstempoet yderligere op. Det fastslår direktør Torben Mouritsen fra Normal.

- Vi er utrolig glade for partnerskabet med Anders Holch Povlsen, som betyder, at vi kan sætte udruvningsaccelerationen væsentligt op, siger Torben Mouritsen, der også glæder sig til at sparre om, hvordan Normal kan blive større.

- Aftalen bidrager ikke bare med kapital men også med solid viden og erfaring om, hvordan man sikrer en rentabel og sund ekspansion. BESTSELLER har ekspanderet på mange markeder og med mange forskellige koncepter, og resultaterne taler for sig selv.

#### **Parallelimport uden fordyrende mellemlid**

En af grundene til, at Normal er i stand til at konkurrere på markant lavere priser, er, at butikskæden parallelimporterer dagligvarerne i andre EU-lande. Dermed går kæden udenom fordyrende mellemlid, og kan sælge varerne op til 50 procent billigere end i de fleste danske butikker.

- Vi benytter os af varernes frie bevægelighed ved at købe varerne i andre EU-lande, hvor de er langt billigere end i Danmark. Samtidigt har vi lave omkostninger til administration, markedsføring og logistik. Kunderne har taget rigtig godt imod os, og vi har travlt i alle vores

butikker, siger Torben Mouritsen, der tidligere har haft stor succes med at stifte onlinebutikken wupti.com.

Bag butikskæden står desuden en række personer med stor erfaring inden for detailhandel og markedsføring. Heriblandt Søren Fauli, som har udviklet den grafiske identitet i Normal.

## **Kontakt**

For yderligere information kontakt venligst direktør Torben Mouritsen på mobil +45 40 41 32 52

## **FAKTA**

- Butikskæden Normal parallelimporterer mærkevarer fra andre EU-lande, hvor varerne ofte sælges væsentlig billigere end i Danmark.
- Blandt varerne finder man blandt andet personlige plejeprodukter, husholdningsprodukter, kosmetik, dyremad, skriveartikler, helsekost, drikkevarer mm.
- Udvalget omfatter mere end 2500 varenumre, der hele tiden suppleres med nye mærkevareprodukter.
- Siden april 2013 har seks nye butikker set dagens lys i Silkeborg, Aalborg, Vejle, Randers, Aarhus og Odense.
- Kæden har planer om at åbne en ny butik hver måned, og allerede i november åbner endnu to nye butikker; den ene i indkøbscentret *Waves* i Greve, den anden på Vesterbrogade 80 i København. Herefter følger Ballerup Centret i januar og Horsens i februar.
- Bag Normal står blandt andet stifteren af wupti.com Torben Mouritsen, iværksætter Bo Kristensen, filminstruktør Søren Fauli samt bestyrelsesformand og iværksætter Jan Dal Lehrmann, der var den første eksterne investor i Normal.
- Tjek også [facebook.com/normal.dk](https://facebook.com/normal.dk)